

Actu'
Gestion



Maîtriser l'IA GÉNÉRATIVE

dans la communication et le marketing

ChatGPT • Midjourney...

Eliott Maidenberg
Préface de Édouard Fillias



Sommaire

Préface	5
Introduction	7
PARTIE 1 Comprendre l'IA générative	13
Chapitre 1 Qu'est-ce que l'IA générative ?	15
Chapitre 2 L'histoire de l'IA générative: chronologie des moments les plus marquants	29
Chapitre 3 Comment cela fonctionne ?	49
Chapitre 4 Les forces en présence	63
PARTIE 2 Comment l'IA générative transforme les métiers de la communication et du marketing	71
Chapitre 1 Tous les métiers sont concernés	73
Chapitre 2 Études et stratégie marketing	75
Chapitre 3 Créativité	89
Chapitre 4 Production de contenus	109
Chapitre 5 Veille médiatique	129
Chapitre 6 Relations publiques	133
Chapitre 7 Expérience client	141
Chapitre 8 Référencement en ligne	147
Chapitre 9 Publicité en ligne	155

PARTIE 3	Un risque existentiel pour nos métiers ?	159
Chapitre 1	Neuf réfutations: ce que l'IA ne fera pas	161
Chapitre 2	Enjeux pour l'entreprise, pour la société	181
Chapitre 3	Comment l'IA influence la culture et l'esthétique	201
Chapitre 4	Établir une stratégie d'IA générative pour votre équipe	207
Conclusion		213